

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Werden Sie jetzt Ochsenweg-Partner!

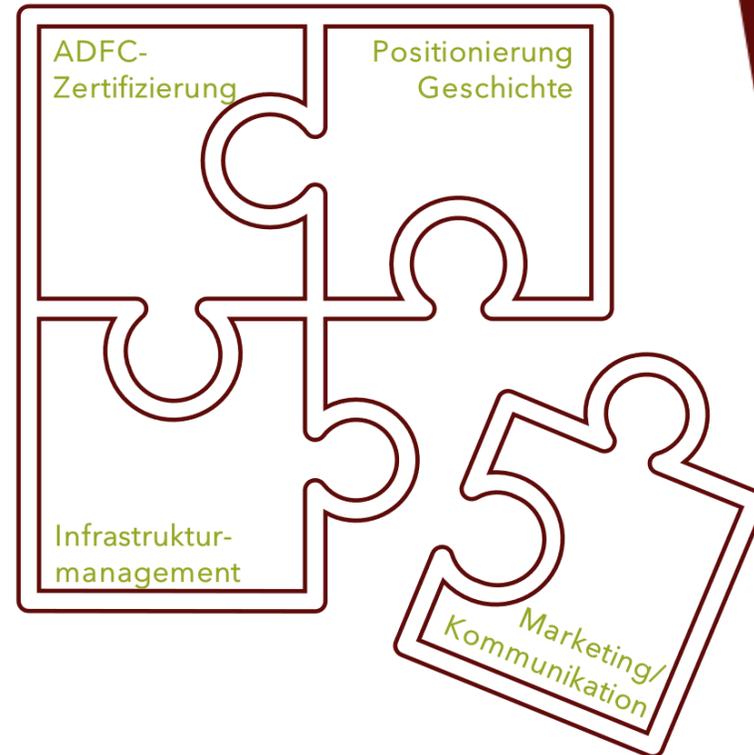
Beteiligungsangebot für Betriebe am Ochsenweg



DAS OCHSENWEG-ENTWICKLUNGSPROJEKT

Gemeinsam Großes vollbringen

- Verbesserung der Wegeführung, der Beschilderung und der Rastplatzsituation
- ✓ Verbesserung der allg. Infrastruktur
- Gewinnung gastronomischer Betriebe, Übernachtungsbetriebe und weitere wichtige Anbieter als Ochsenweg-Partner
- ✓ Netzwerk aufbauen und stärken
- Den Ochsenweg zu einem attraktiven Landerlebnis- und Landgenussradweg mit deutschlandweiter Bedeutung ausbauen
- ✓ Qualität und Erlebnisse in der Region schaffen



OCHSENWEG LANDGEMACHT!



KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Wie kommunizieren wir?

Rahmengeschichte:

„Ochsenweg landgemacht - gestern, heute und morgen!“

Drei Erzählstränge:

1. Deutsch-Dänische Geschichte
2. Der historische Ochsenweg
3. Landwirtschaft
(nachhaltig und innovativ)

Erzählfiguren:

Freya und Tjark



OCHSENWEG LANDGEMACHT!



KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Wer sind Freya und Tjark?

- Die Erzählfiguren Freya und Tjark befahren gemeinsam den Ochsenweg innerhalb der Rahmengeschichte
- Gäste können die zwei auf der Fahrt bei spannenden Audiogeschichten an 21 Standorten begleiten

„Moin zusammen,

ich bin Freya und das ist mein Vater Tjark, ein Landwirt vom alten Schlag und ein wahres Nordlicht. Ich bin da eher von der anderen Sorte, aber Gegensätze ziehen sich ja bekanntlich an und so wird es zumindest nicht langweilig mit ihm. Es war zwar ein langer Weg, aber ich konnte meinen Vater endlich davon überzeugen mit mir den Ochsenweg zu befahren. Wer hätte gedacht!

Gemeinsam begleiten wir dich auf deiner Fahrradtour entlang des Ochsenweges mit unterhaltsamen und informativen Audios an über 20 Stationen. Mit uns verpasst du keinen Erlebnispunkt und bist immer bestens informiert.“



Freya & Tjark

OCHSENWEG LANDGEMACHT!



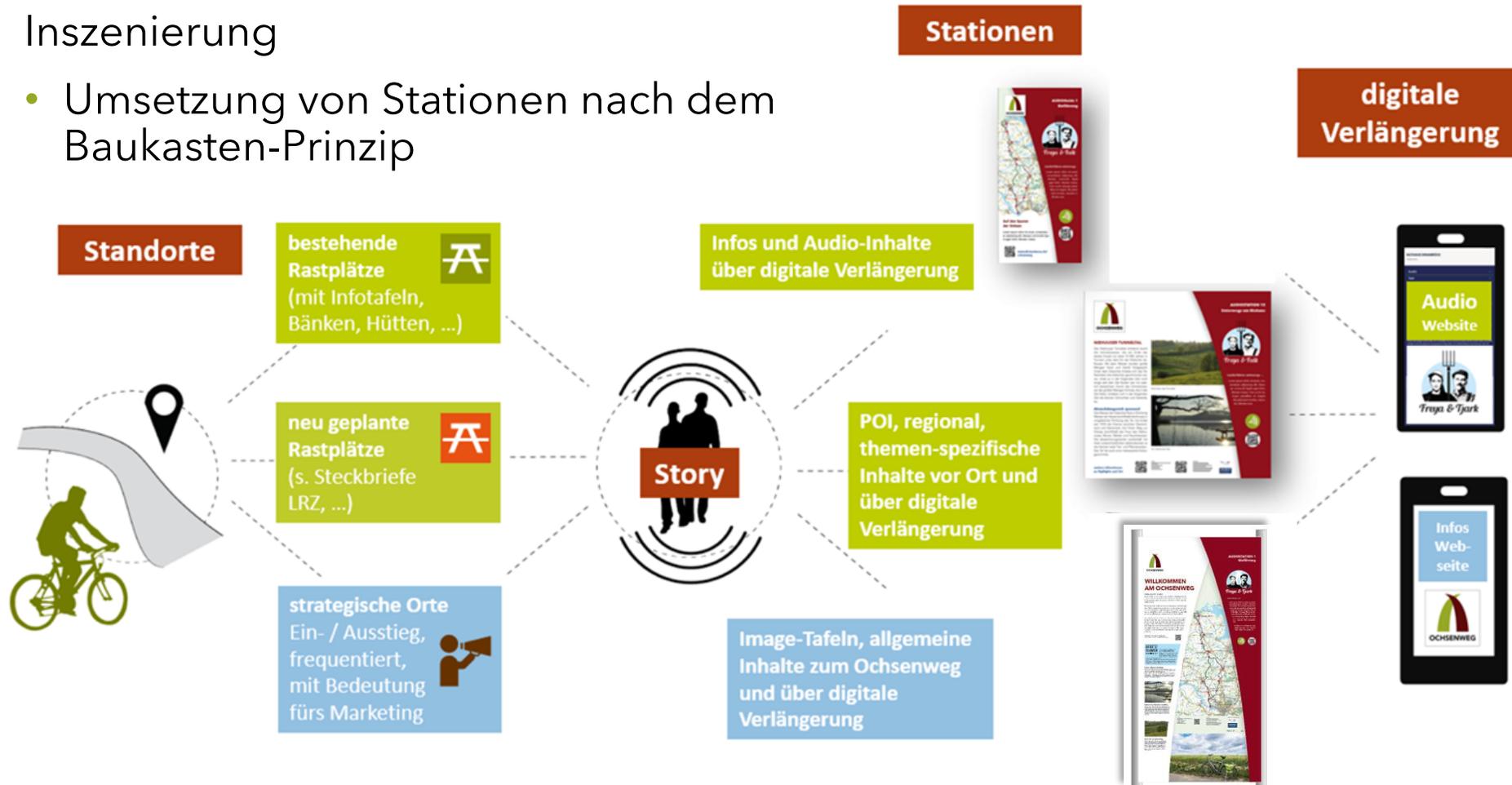
KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Wie werden die Informationen vermittelt?

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Inszenierung

- Umsetzung von Stationen nach dem Baukasten-Prinzip



BETEILIGUNGSKONZEPT

Gemeinsam von der Ochsenweg-Partnerschaft profitieren

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Binnenland Tourismus e.V. braucht Partner, um...

- ✓ ... den Radfahrern Angebote und Services zu bieten und die allg. Fahrradfreundlichkeit zu steigern
- ✓ ... die Qualität des gesamten Ochsenradweges zu verbessern
- ✓ ... das Inszenierungskonzept abseits der Erlebnisstationen und des Marketings „mit Leben zu füllen“ und für die Gäste spürbar zu machen
- ✓ ... ein starkes Netzwerk aufzubauen

Betriebe können den Ochsenweg nutzen, um...

- ✓ ... mehr und zusätzliche Rad fahrende Gäste zu gewinnen, d.h. Umsätze zu generieren
- ✓ ... zusätzliche Angebote und Services anzubieten (Verleih etc.) und sich ein Netzwerk von Partnern aufzubauen
- ✓ ... Geschichten zu erzählen, um den eigenen Betrieb zu profilieren, thematisch aufzuladen und damit ein Alleinstellungsmerkmal zu haben
- ✓ ... von den Vorteilen der Partnerschaft zu profitieren

Nur gemeinsam sind wir stark!



BETEILIGUNGSANGEBOT

Was bekommen Ochsenweg-Partner?



freie Verwendung des **Ochsenweg-Logos** (Digital und Print)



Bereitstellung von **Informationsmaterial** für den Gast: Ochsenweg-Werbemittel (Aufkleber, Plakate, Flyer etc.)



Vergabe einer hochwertigen **Ochsenweg-Partner-Plakette** für den Eingangsbereich, als Zertifikat für die Qualität



Schulungsangeboten und ggf. Exkursionen/Besichtigungen



Ausführliches Porträt auf der Ochsenweg-Webseite / Online-Karten



Darstellung in der **Ochsenweg-Imagebroschüre** (digital oder in Print)



Eintrag des Ochsenweg-Partners als Highlight in der **Komoot-Kollektion**



Bevorzugung bei der **Produktentwicklung / buchbaren Angeboten**



Benennung der Partner bei Abfragen von Redaktionen und Verlagen



Mitsprache bei der zukünftigen Ausrichtung des Projektes

OCHSENWEG LANDGEMACHT!



EXKLUSIVE ANGEBOTE

Was können Ochsenweg-Partner zusätzlich bekommen?

Kostenpflichtiges Zusatzangebot, das nur Ochsenweg-Partnern zur Verfügung steht

-  Beteiligung bei **Anzeigenschaltungen / Advertorials** zum Ochsenweg je nach Format
-  Koordination und **Produktion von Bildmaterial**: Partner-Betrieben wird ein entsprechendes Angebot unterbreitet
-  Beteiligung an **Prospektauslagen auf Messen**: Vorschlag zu sinnvollen Messen und Koordinierung

OCHSENWEG LANDGEMACHT!



OCHSENWEG-PARTNER: BASISGEBÜHR

Kleine Kosten - Große Wirkung

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Marketingbeitrag / jährlicher Beteiligungsbetrag für

- Übernachtungsbetriebe/Gastronomie/Radverleiher
 - ✓ 100,00 Euro (mindestens)
- Freizeitanbieter/Sehenswürdigkeiten/ Direktvermarkter/Höfe
 - ✓ 50,00 Euro (mindestens)

Einsteiger-Angebot

- Kostenfreier Basis-Eintrag ohne Ochsenweg-Partnerschaft
- Ohne Darstellung auf der Etappen-Karte oder ausführliches Porträt



VORTEILE ALS OCHSENWEG-PARTNER

Gemeinsam wachsen und lernen

-  Erhöhte Sichtbarkeit und Bekanntheit
-  Marketing- und Werbeunterstützung
-  Gemeinsame Aktivitäten auf diversen Kommunikationskanälen
-  Zugang zu einem breiteren Netzwerk
-  Erfahrungsaustausch und Lernen
-  Teilnahme an fachspezifischen Schulungen oder Workshops
-  Kulturelle und historische Verbundenheit: Steigerung des Images und Attraktivität als Teil des historisch und kulturell bedeutsamen Ochsenweg
-  Zugang zu Fördermitteln: Bereitstellung von Informationen über Förderprogramme und Fördermöglichkeiten
-  Aktive Teilhabe an der touristischen Entwicklung der Region, Sammeln von neuen Erfahrungen

OCHSENWEG LANDGEMACHT!



BASISKRITERIEN FÜR OCHSENWEG-PARTNER

Daran sollten sich alle Betriebe halten

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Allgemein

- Zusammenarbeit mit einer der Tourismusorganisationen (je nach Regelung als Mitglied oder Kooperationspartner)
- Idealerweise liegt der Betrieb max. 2 km vom Ochsenweg entfernt
- Der Betrieb weist auf der eigenen Homepage auf den Ochsenweg hin, inkl. Logo und Verlinkung
- Verknüpfung mit mind. einem im Storytelling verankerten Themengebiet
- Benennt mind. eine/n Ochsenweg-Verantwortliche/n und fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Ochsenwegs verpflichtet
- Informiert die Gäste über den Routenverlauf, Veranstaltungen, hält Informationen zu weiteren Ochsenweg-Partnern, zum Weg, der Region und ihren Akteuren bereit



BASISKRITERIEN FÜR OCHSENWEG-PARTNER

Das sind wir - authentisch und echt

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Authentizität

- Der/die Ochsenweg-Verantwortliche hat sich aktiv mit dem Ochsenweg auseinandergesetzt (und hat mindestens den Bezug zu einem Erzählstrang hergestellt)
- Nimmt aktiv an der Arbeit der Partnergruppe des Ochsenwegs teil
- Kennt die radtouristischen Facetten der Region (Empfehlung: regelmäßig aktualisierte Informationszusammenstellung)



BASISKRITERIEN FÜR OCHSENWEG-PARTNER

Damit unsere Gäste nur das Beste bekommen

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Radfreundlichkeit

- Hält ausreichend Abstellmöglichkeiten für mindestens sechs Fahrräder vor (ggf. Anpassung bei kleinerer Betriebsgröße bzw. Bettenanzahl)
- Hält eine Werkzeuggrundausrüstung, eine Luftpumpe sowie Kontaktdaten für eine Servicewerkstatt in der Nähe vor
- Lademöglichkeiten für E-Bikes



BASISKRITERIEN FÜR OCHSENWEG-PARTNER

Aktiv am Tag und Erholung am Abend

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Beherbergung

- Aufnahme von Rad fahrenden Gästen für eine Nacht
- zur Aufbewahrung der Fahrräder über Nacht: abschließbarer Raum oder anschließbar, außerhalb des öffentlichen Raums
- Raum oder Fläche mit Ständer/Haken zum Trocknen von Kleidung und Ausrüstung
- Angebot eines vollwertigen Frühstücks oder einer Kochgelegenheit
- WLAN-Nutzung kostenfrei
- Eine Flasche Wasser kostenfrei auf dem Zimmer



WEITERE EMPFEHLUNGEN

Inspirationen zur Verbesserung des Ochsenweges

Die Einführung dieser Empfehlungen als Zusatzkriterien wird fortlaufend diskutiert. Ziel ist es perspektivisch die Erfüllung von mindestens zwei der Zusatzkriterien zur Pflicht zu machen.

Beherbergungsbetriebe

- Hol- und Bringservice für Gäste (z. B. bei Reifenpannen oder vom Bahnhof)
- Koordinierung oder Vorhaltung eigener Mieträder(auch E-Bike- oder Pedelec-Verleih)
- Angebot von organisierten Tagestouren
- Gepäckshuttle zur nächsten Übernachtungsstation
- Vorhaltung eines Ochsenwegbegrüßungsgetränks
- Ausgabe/Zusammenstellung eines Lunchpaketes

OCHSENWEG LANDGEMACHT!



WEITERE EMPFEHLUNGEN

Inspirationen zur Verbesserung des Ochsenweges

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

Gastronomie

- Exklusive und thematisch passende Essens- und Getränke-Angebote zum Ochsenweg
- Kostenloses Trinkflaschenauffüllen
- Rabatte/Aktionen für Ochsenweg-Gäste
- E-Bike-/Pedelec-Ladestationen

Hofläden

- Angebot von Führungen im landwirtschaftlichen Betrieb
- Angebot von Veranstaltungen zum Thema Landerleben
- Rabatte für Ochsenweg-Gäste
- Ochsenweg-Produkte (sofern es diese geben wird)
- Lieferservice/Versandservice



WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG

Immer ein offenes Ohr

Sie möchten ein Teil unseres Partnernetzwerks werden oder haben noch eine Frage bezüglich der Beteiligungsangebote?

Dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Laura Krause

krause@regionnord.com

Projektmanagement Ochsenweg

c/o Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V.

Talstraße 9

25524 Itzehoe

OCHSENWEG LANDGEMACHT!

